

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.02.ДВ.02.02 ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ:

Методы стратегического менеджмента в индустрии
гостеприимства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. техн. наук, доцент, Вашко Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у слушателей компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность с области стратегического управления и дать основы знаний о существующих методах стратегического менеджмента, основы навыков и умений обработки и анализа управленческой информации с целью принятия адекватных стратегических решений.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование знаний в области методов стратегического менеджмента;
- понимание ценности методов стратегического менеджмента как наиболее точных и адекватных методов измерения внешней среды;
- использование методов стратегического управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- развивать способность принятия стратегических решений через обоснованную реализацию методов стратегического менеджмента;
- овладеть навыками исследования управленческих процессов деятельности организации с использованием различных методов стратегического менеджмента.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-1.1: Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	методы стратегического исследования факторов и параметров внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия индустрии гостеприимства применять методы стратегического исследования факторов и параметров внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия индустрии гостеприимства методами стратегического исследования факторов и параметров внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия индустрии гостеприимства
ПК-2: Способен обеспечить реализацию стратегии предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	

ПК-2.1: Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора	методы организационной диагностики стратегического выбора применять методы организационной диагностики стратегического выбора методами организационной диагностики
ПК-2.2: Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	методы разработки функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства применять методы разработки функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства методами разработки функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства
ПК-2.3: Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии	методы оценки эффективности реализации стратегии и контроля стратегической деятельности предприятия индустрии гостеприимства применять методы оценки эффективности реализации стратегии и контроля стратегической деятельности предприятия индустрии гостеприимства методами оценки эффективности реализации стратегии и контроля стратегической деятельности предприятия индустрии гостеприимства

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Методы стратегического менеджмента [Электронный образовательный курс], режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=105>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,67 (24)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Концептуальные основы знаний о методах стратегического менеджмента для создания системы мониторинга предприятия									
	1. 1. Концептуальные основы формирования знаний о методах стратегического менеджмента			4					
	2. 1. Концептуальные основы формирования знаний о методах стратегического менеджмента							6	2
	3. 2. Методы прогнозирования обстановки во внешней среде и формирования планов развития предприятия	2							
	4. 2. Методы прогнозирования обстановки во внешней среде и формирования планов развития предприятия			4					
	5. 2. Методы прогнозирования обстановки во внешней среде и формирования планов развития предприятия							8	2
2. Диверсификация методов стратегической диагностики организационной среды и разработки стратегии предприятия									
	1. 3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия	2							

2. 3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия			4					
3. 3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия							6	2
4. 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов	2							
5. 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов			4					
6. 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов							6	2
3. Современные методы реализации стратегических решений и оценки стратегических преобразований предприятия								
1. 5. Современные методы реализации стратегических решений	2							
2. 5. Современные методы реализации стратегических решений			4					
3. 5. Современные методы реализации стратегических решений							6	4
4. 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований	2							
5. 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований			4					
6. 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований							6	4
Всего	10		24				38	16

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Казакова Н. А., Карзаева Н. Н., Соколова Е. С., Екимова К. В. Современный стратегический анализ: учебник и практикум вузов (Москва: Юрайт).
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
4. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).
5. Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
6. Чаплина А. Н., Герасимова Е. А. Стратегическое управление бизнесом: учебно-методический комплекс [для напр. подготовки 080200.68 «Менеджмент», магистерской программы 080200.68.16 «Стратегическое управление»](Красноярск: СФУ).
7. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
8. Ларионов И. К. Стратегическое управление(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
9. Новичков В. И., Виноградова И. М., Дембовский В. Р. Стратегический менеджмент(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
10. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров(Москва: ИНФРА-М).
11. Агафонов В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
12. Вашко Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А., Захаренкова-Здрестова С. В. Стратегическое управление: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 "Менеджмент"](Красноярск: СФУ).
13. Здрестова-Захаренкова. С.В., Вашко. Т.А., Гнедых. Н.Н., Данилова. А.С. Сетевые модели в стратегическом управлении: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.04.02.16 - Стратегическое управление (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)
Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов.
Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
- 2.
3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.
8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.
13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>

20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Краснояркстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).